

Πρωτογενής Έρευνα της ICAP CRIF για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη & το ESG σε Επιχειρήσεις

Η Διεύθυνση Οικονομικών και Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF Α.Ε. διεξήγαγε το 2025, πρωτογενή έρευνα στις μεσαίου και μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις της χώρας, βάσει του απασχολούμενου προσωπικού τους, με θέμα τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη και τις Δράσεις ESG**, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

ΔΗΛΩΣΗ Νικήτα Κωνσταντέλλου, Προέδρου & CEO του Ομίλου ICAP CRIF

“Στρατηγική επιλογή για τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελεί ή πρέπει να αποτελεί, ο **μετασχηματισμός των επιχειρηματικών τους μοντέλων** με βάση τους στόχους **Βιωσιμότητας και ESG κριτηρίων**. Ολοένα και περισσότερες ελληνικές εταιρείες προβαίνουν στη μέτρηση, τη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση των κινδύνων και των ευκαιριών που αφορούν τη βιωσιμότητά τους.

Χαρακτηριστικό είναι ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τη **σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης** αξιολογώντας την με **Score 8,4/10**. Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικά **περιθώρια βελτίωσης**, αφού ο **βαθμός υιοθέτησης των πρακτικών ESG** από τις ίδιες τις επιχειρήσεις του δείγματος κυμάνθηκε σε **μέτρια επίπεδα (score: 5,7/10)** και ο αντίστοιχος βαθμός για το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων σε ακόμη χαμηλότερα επίπεδα (score: 4,4/10), καταδεικνύοντας σημαντική απόκλιση.

Καθώς εντείνεται η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή, οι δαπάνες των επιχειρήσεων για το **περιβάλλον (40%)** παραμένουν σταθερά πρώτες τα τελευταία τρία έτη. Ακολουθούν οι **κοινωνικές δράσεις (34%)** και οι ενέργειες που αφορούν στην **εταιρική διακυβέρνηση (26%)**. Ενδεικτικό της θετικής ανταπόκρισης των εταιρειών σε πρακτικές Βιωσιμότητας αποτελεί το γεγονός ότι πάνω από τις μισές **(56%) αύξησαν** τα ποσά που διέθεσαν στην υλοποίηση δράσεων ESG το 2024 συγκριτικά με το 2023. Διερευνώντας το ύψος των σχετικών **κονδυλίων για δράσεις ESG** προκύπτει ότι η συντριπτική πλειονότητα αυτών **(87%)** δαπάνησε **έως €200 χιλ.**

Σχεδόν μία στις δύο εταιρείες (49%) δηλώνει ότι η **Ανώτατη Διοίκηση** κρατά τη συνολική υπευθυνότητα για τις δράσεις ESG, καταδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο της να εξασφαλίσει την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας. Το **53%** των επιχειρήσεων χαρακτηρίζει ως πολύ και πάρα πολύ χρήσιμη τη **συγκριτική αξιολόγηση των ESG επιδόσεών της** με τις αντίστοιχες άλλων ομοειδών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο.

Η **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας (85%)** και η **προσέλκυση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (83%)** αποτελούν τα κυριότερα **οφέλη** της υιοθέτησης δράσεων ESG, ενώ το **κόστος** αποτελεί τον κυριότερο ανασταλτικό παράγοντα υλοποίησής τους.

Η **βιώσιμη ανάπτυξη και η υιοθέτηση των δράσεων ESG**, ανεξαρτήτως του μεγέθους μιας επιχείρησης, επιφέρουν **πολλαπλά οφέλη** σε **περιβαλλοντικό, οικονομικό, εταιρικό και κοινωνικό επίπεδο**. Η **αξιολόγηση** των εταιρειών θα πρέπει να γίνεται όχι μόνο βάσει της χρηματοοικονομικής τους επίδοσης, αλλά και του περιβαλλοντικού και κοινωνικού τους αντίκτυπου, παράλληλα με τις δράσεις διακυβέρνησης.

Η **πρόκληση**, ωστόσο, τα επόμενα έτη καθίσταται μεγαλύτερη για τις **μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ)**, που αποτελούν τη «ραχοκοκαλιά» της Ελληνικής Οικονομίας. Για το λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη η **ενημέρωση αυτών, αλλά και γενικότερα του κοινωνικού συνόλου, η εκπαίδευση των στελεχών** των επιχειρήσεων, η **προσαρμογή στο νέο απαιτητικό θεσμικό πλαίσιο** και η **παροχή κινήτρων** από πλευράς της πολιτείας που θα ενθαρρύνουν ολοένα και περισσότερες εταιρείες στην υιοθέτηση δράσεων ESG.”

ICAP CRIF Α.Ε.

Λεωφ. Ελευθερίου Βενιζέλου, 2 | 17676 Καλλιθέα | Ελλάδα

Τηλ. +30 210 7200000 | icapcrif@icapcrif.com

Α.Φ.Μ.: 996952940 | Δ.Ο.Υ.: ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ | ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 147989301000

Αποτελέσματα Πρωτογενούς Έρευνας Βιώσιμης Ανάπτυξης & ESG σε Επιχειρήσεις

Σταματίνα Παντελαίου

Director
Economic Research &
Sectorial Studies
ICAP CRIF A.E.

Ελευθερία Παραμερίτη

Manager
Economic Research &
Sectorial Studies
ICAP CRIF A.E.

Σκοπός της έρευνας:

- Αποτύπωση της αντίληψης των ελληνικών επιχειρήσεων για τη σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης (σε εταιρικό και εθνικό επίπεδο).
- Προσδιορισμός και αξιολόγηση του βαθμού υιοθέτησης πρακτικών ESG (περιβάλλον, κοινωνία, εταιρική διακυβέρνηση) από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Κατανομή του ετήσιου κόστους των δράσεων ESG.
- Ανάλυση των κυριότερων ESG πρακτικών που ενισχύουν την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους.
- Διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων για την υλοποίηση των δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Ανάδειξη και ιεράρχηση των ωφελειών που προκύπτουν από τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης.

Ταυτότητα της Έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη από τη Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF A.E.

Χρόνος διεξαγωγής: 22.01.2025 - 17.02.2025

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: α) μιας μόνο απάντησης β) πολλαπλών απαντήσεων και γ) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα.

Πληθυσμός της έρευνας: 3.000 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας βάσει απασχολούμενου δυναμικού, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται και οι κορυφαίες 500 που αναφέρονται στην παρούσα έκδοση.

Δείγμα: 345 επιχειρήσεις (11,5% του πληθυσμού της έρευνας) από διάφορους κλάδους της οικονομίας που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.

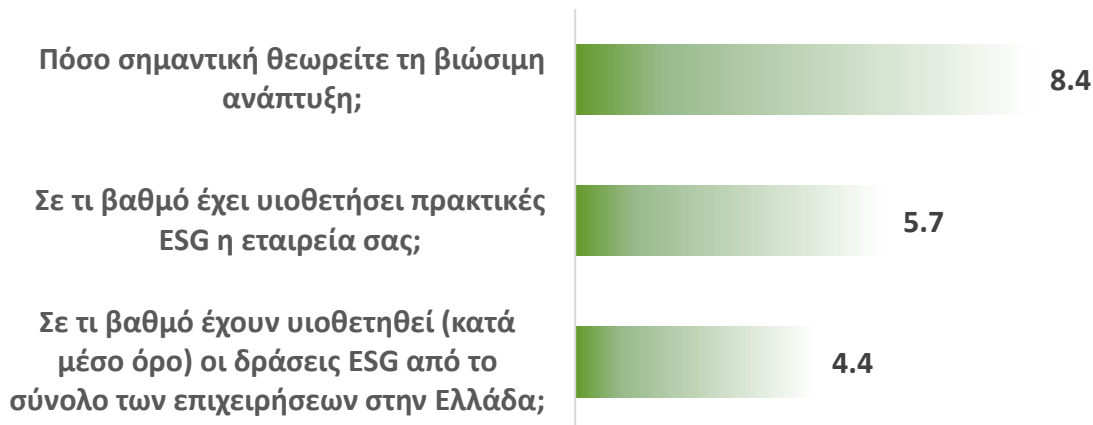
Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Εταιρικής Υπευθυνότητας αξιολογώντας την με Score 8,4/10 (κλίμακα σημαντικότητας από 0 έως 10, όπου 0: Καθόλου Σημαντική, 10 Εξαιρετικά Σημαντική) (Διάγραμμα 1). Ωστόσο, παρά την αναγνώριση της σημαντικότητας, σε ερώτηση σχετικά με τον βαθμό εφαρμογής των δράσεων ESG από τις ίδιες τις επιχειρήσεις (5,7/10) καθώς και από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων (4,4/10) προέκυψε σημαντική απόκλιση, 2,7 και 4,0 μονάδων αντίστοιχα.

Αναλυτικότερα, το 70% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα αξιολόγησε χαμηλά (από 0 έως 5) τον βαθμό ενσωμάτωσης του ESG στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Το ποσοστό των εταιρειών που επέλεξε την αντίστοιχη χαμηλή αξιολόγηση (0-5), όσον αφορά τον βαθμό υιοθέτησης πρακτικών ESG από την ίδια την εταιρεία τους, περιορίζεται στο 40%, καταδεικνύοντας σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης του ESG. Η συμπεριφορά των εταιρειών σε όλους τους τομείς της οικονομίας είναι καίριας σημασίας τόσο για την ανάπτυξή τους όσο και για την επιτυχή μετάβαση στην κλιματική ουδετερότητα έως το 2050 (Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία) και την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, συμπεριλαμβανομένων των στόχων για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον.

Διάγραμμα 1 Σημαντικότητα βιώσιμης ανάπτυξης και βαθμός εφαρμογής πρακτικών ESG

Score Αξιολόγησης

0.0 1.0 2.0 3.0 4.0 5.0 6.0 7.0 8.0 9.0 10.0



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Τομείς Εφαρμογής Δράσεων ESG

Στα πλαίσια της έρευνας διερευνήθηκε η **κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού** των εταιρειών για πρακτικές ESG, στους τρεις βασικούς πυλώνες:

- Περιβάλλον
- Κοινωνία
- Εταιρική Διακυβέρνηση

Τα υψηλότερα κονδύλια και το **2024** κατευθύνθηκαν σε **περιβαλλοντικές δράσεις (40%)**. Ακολούθησαν **(34%)** οι **κοινωνικές δράσεις** και οι ενέργειες που αφορούν την **εταιρική διακυβέρνηση (26%)** (Διάγραμμα 2). Καθώς εντείνεται συνεχώς η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή, οι δαπάνες για το περιβάλλον παραμένουν σταθερά πρώτες τα τελευταία έτη. Ωστόσο, συγκριτικά με τα αποτελέσματα της αντίστοιχης περσινής έρευνας προκύπτει ότι η εταιρική διακυβέρνηση «κέρδισε έδαφος» το 2024 σε σχέση με το 2023 (μερίδιο της τάξεως του 24%) με τις επιχειρήσεις να εστιάζουν στην αλλαγή και τον εκσυγχρονισμό του τρόπου διακυβέρνησής τους με όρους βιωσιμότητας.

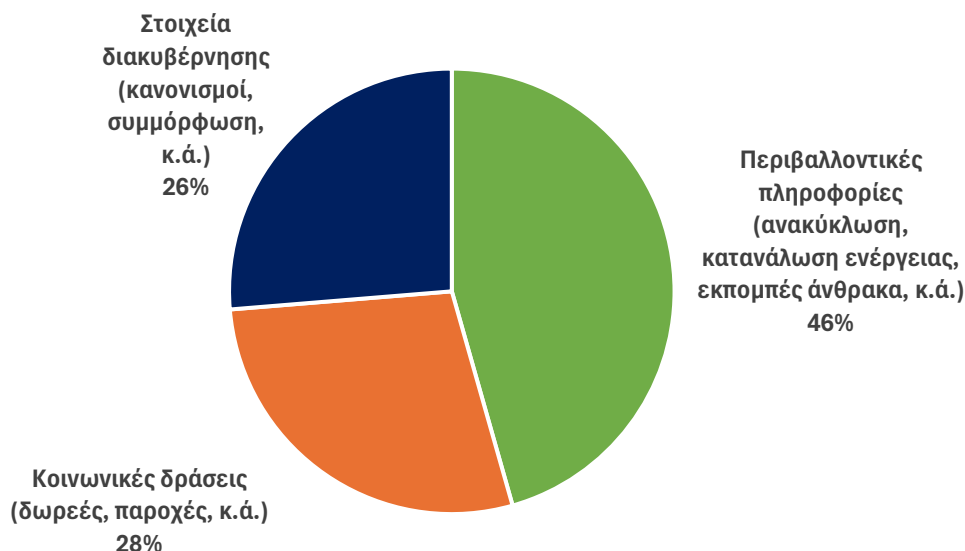
Ανάλογη είναι η εικόνα και στην ερώτηση ποιες **δράσεις ESG θεωρούν πιο σημαντικό να μοιράζονται με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders)**. Το **46%** των συμμετεχόντων έκρινε ως πιο σημαντικές τις **περιβαλλοντικές πρακτικές** και ακολούθησαν οι κοινωνικές δράσεις (28%) και η δημοσιοποίηση στοιχείων που αφορούν την εταιρική διακυβέρνηση (26%) (Διάγραμμα 3).

Διάγραμμα 2 Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ESG ανά κύριο άξονα (2024)



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Διάγραμμα 3 Ποιες δράσεις ESG θεωρείτε πιο σημαντικό να μοιράζεστε με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη;

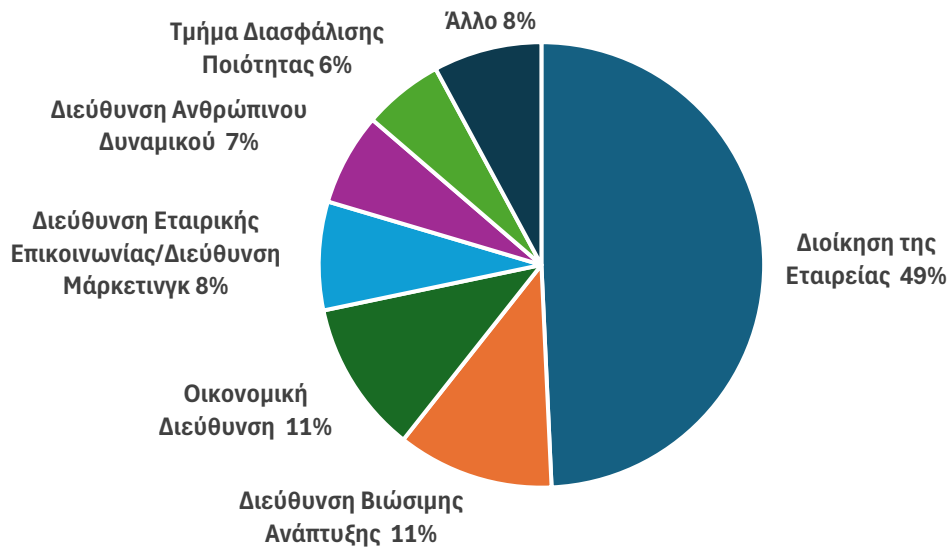


Πηγή: ICAP CRIF A.E

Διαχείριση Δράσεων ESG

Οι επιχειρήσεις του δείγματος ρωτήθηκαν σχετικά με το ποια **Διεύθυνση/Τμήμα αποφασίζει και διαχειρίζεται τις δράσεις ESG**. Σχεδόν μία στις δύο εταιρείες (49%) δήλωσε ότι η **Διοίκηση** είναι υπεύθυνη για τις δράσεις ESG, καταδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο της στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά η **Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης** και η **Οικονομική Διεύθυνση** με μερίδιο συμμετοχής της τάξεως του 11% έκαστη. Αξιόλογο ποσοστό συμμετοχής καταλαμβάνει και η **Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας/Μάρκετινγκ** (8%) και έπονται η Διεύθυνση **Ανθρώπινου Δυναμικού** (7%) και το Τμήμα **Διασφάλισης Ποιότητας** (6%). Αξίζει να σημειωθεί ότι η επιλογή άλλο (8%) περιλαμβάνει κυρίως τη **Διατμηματική Επιλογή**, δηλαδή την από κοινού λήψη αποφάσεων από τις επιμέρους Διευθύνσεις της κάθε εταιρείας και τη **Διεύθυνση Κανονιστικής Συμμόρφωσης** (Διάγραμμα 4).

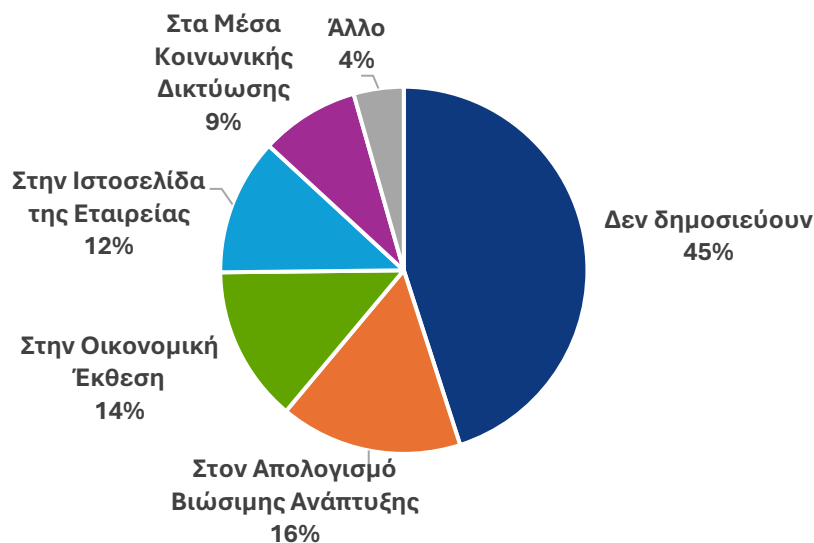
Διάγραμμα 4 Αρμόδιο Τμήμα διαχείρισης δράσεων ESG



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Το **45%** των εταιρειών **δεν δημοσιεύει** κανένα στοιχείο σχετικά με τις πρακτικές ESG που εφαρμόζει. Το 16% των συμμετεχόντων εκδίδει **Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης** (κυρίως μεγάλου μεγέθους εταιρίες, εισηγμένες στο Χ.Α.). Την **Ετήσια Οικονομική Έκθεση** επιλέγει το 14% των επιχειρήσεων, ενώ την **ιστοσελίδα** και τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** προτιμά το 12% και 9% αντίστοιχα του δείγματος (Διάγραμμα 5).

Διάγραμμα 5 Μέσο δημοσίευσης δράσεων ESG

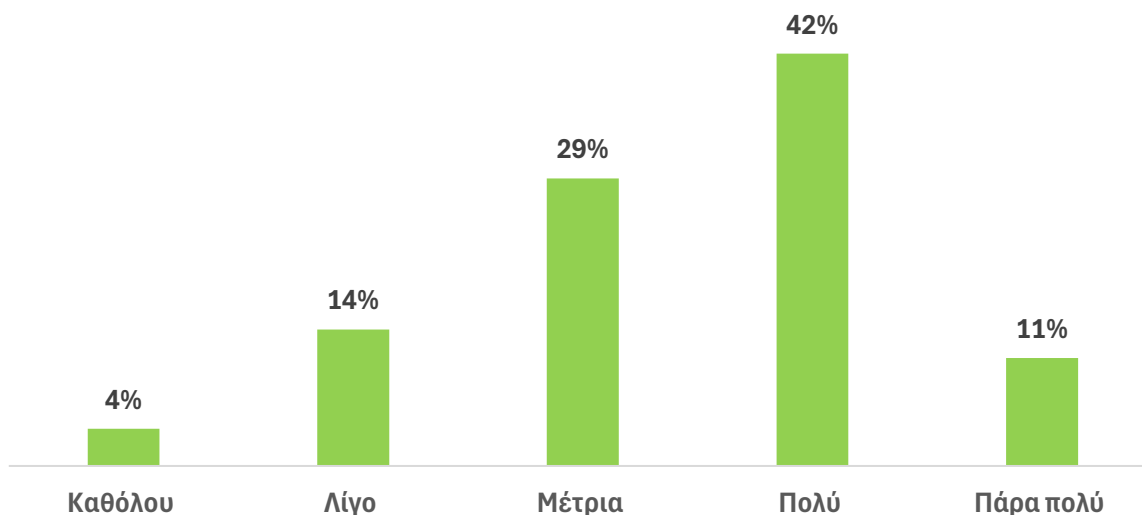


Πηγή: ICAP CRIF A.E

Πάνω από μια στις δύο εταιρείες (53%) χαρακτηρίζει ως **πολύ και πάρα πολύ χρήσιμη τη συγκριτική αξιολόγηση των ESG επιδόσεών** της με τις αντίστοιχες άλλων ομοειδών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο (Διάγραμμα 6).

Το **51%** των εταιρειών του δείγματος **παρακολουθεί τις ESG επιδόσεις σε ετήσια βάση**.

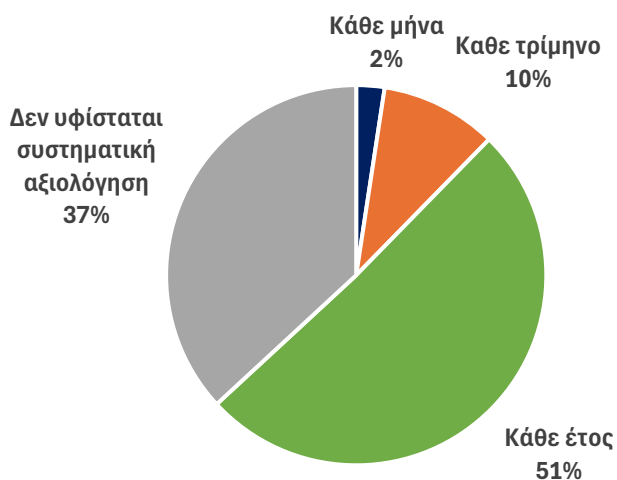
Διάγραμμα 6 Χρησιμότητα της συγκριτικής αξιολόγησης των ESG επιδόσεων



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Ωστόσο, πάνω από μία στις τρεις επιχειρήσεις (**37%**) **δεν ακολουθεί συστηματική αξιολόγηση**. Σχεδόν μία στις δέκα τις αξιολογεί **κάθε τρίμηνο**, ενώ μόνο το 2% των εταιρειών του δείγματος παρακολουθεί σε **μηνιαία βάση** την πρόοδό της σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης (Διάγραμμα 7).

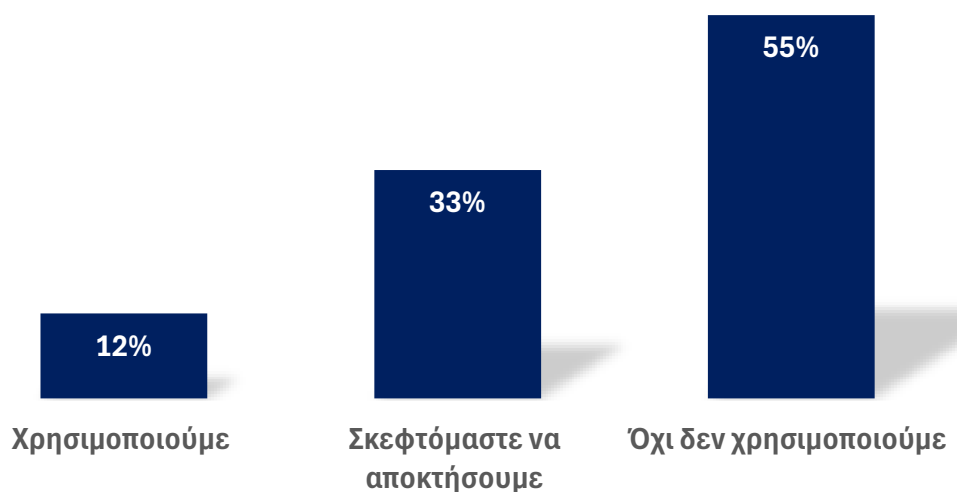
Διάγραμμα 7 Συχνότητα αξιολόγησης/παρακολούθησης της προόδου σε ESG θέματα



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Μόνο το **12%** των εταιρειών χρησιμοποιεί το **κατάλληλο λογισμικό** για τη συλλογή ολοκληρωμένων δεδομένων ESG, με τις μετρήσεις να παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργική αποτελεσματικότητα, τη διαχείριση κινδύνων και τις ευκαιρίες της αγοράς (Διάγραμμα 8). Ωστόσο, η συντριπτική πλειονότητα των εταιριών σε ποσοστό **55% δεν χρησιμοποιεί** κάποιο σχετικό πρόγραμμα. Ενθαρρυντικό είναι όμως το γεγονός ότι η απόκτηση λογισμικού **βρίσκεται στα άμεσα πλάνα** του **33%** των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, αναγνωρίζοντας ότι η συστηματική συλλογή δεδομένων σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο, την κοινωνική ευθύνη και τις δομές διακυβέρνησης, βοηθά τις επιχειρήσεις να εντοπίσουν τομείς για βελτίωση και καινοτομία, επιτρέποντάς τους όπως προαναφέρθηκε, τη συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεών τους με ομοειδείς επιχειρήσεις του κλάδου, καλλιεργώντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης.

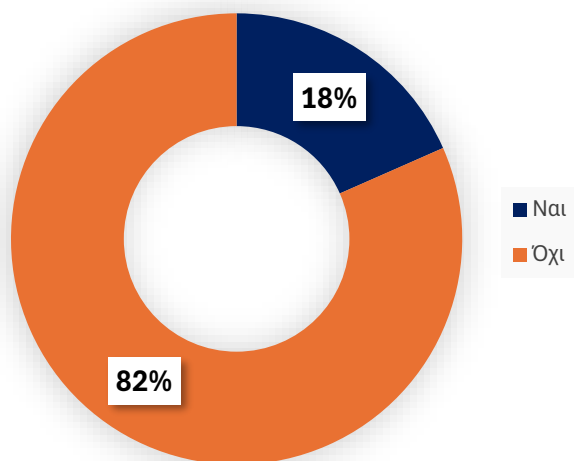
Διάγραμμα 8 Χρήση λογισμικού για συλλογή/παρακολούθηση ESG επιδόσεων



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Η συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών (82%) δεν συμμετέχει σε κάποιο εθνικό ή διεθνές δίκτυο σχετικό με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Διάγραμμα 9 Συμμετοχή σε εθνικά/διεθνή δίκτυα σχετικά με Βιώσιμη Ανάπτυξη και ESG

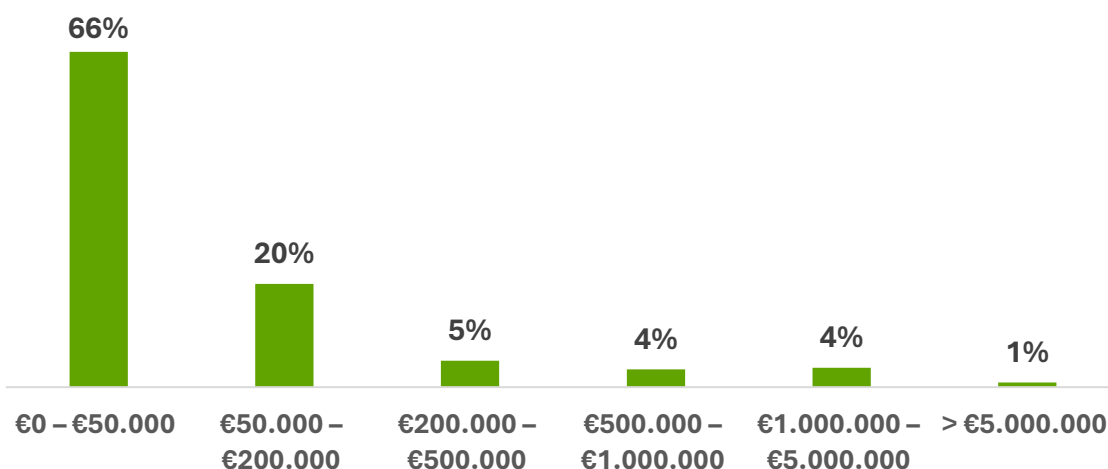


Πηγή: ICAP CRIF A.E

Δαπάνες Δράσεων ESG

Διερευνώντας το **ύψος των κονδυλίων** που δαπανούν οι επιχειρήσεις για **δράσεις ESG** προκύπτει ότι η συντριπτική πλειονότητα αυτών (87%) δαπανά **έως €200 χιλ.** Το 5% των εταιρειών δαπανά από €200 χιλ. έως €500 χιλ. και το 4% από €500 χιλ. έως €1 εκατ. Από €1 εκατ. έως €5 εκατ. επένδυσαν σε δράσεις ESG το 4% των εταιρειών του δείγματος, ενώ πάνω από €5 εκατ. έδωσε μόλις το 1% (Διάγραμμα 10). Από την επεξεργασία των απαντήσεων των συμμετεχόντων προκύπτει άμεση συσχέτιση του συνολικού κύκλου εργασιών τους με τα ποσά που δαπανούν για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

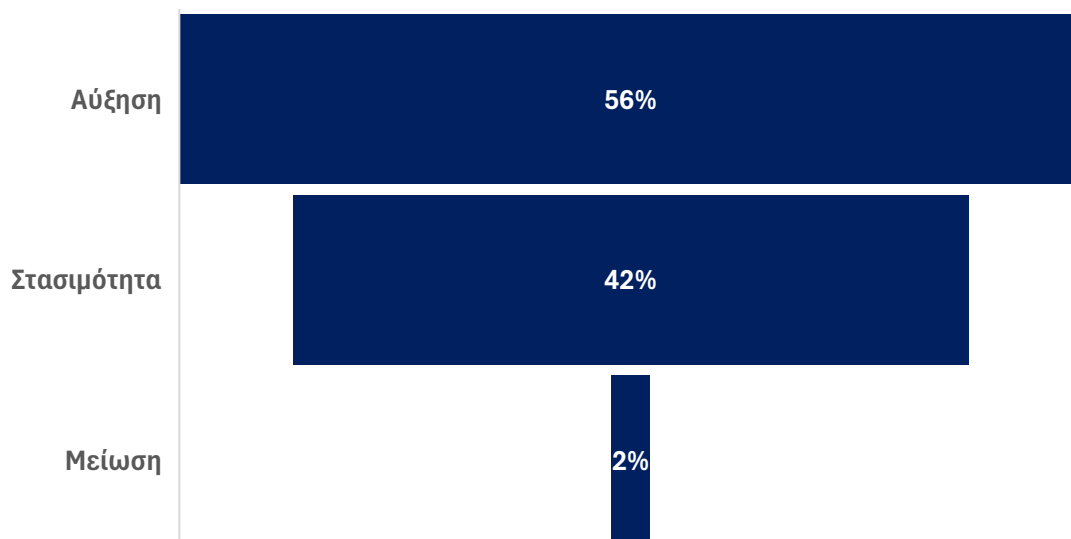
Διάγραμμα 10 Κόστος των δράσεων ESG (2024)



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Ενθαρρυντικό παραμένει το γεγονός ότι οι εταιρείες ενισχύουν συνεχώς τα τελευταία έτη τα ποσά που διαθέτουν για δράσεις ESG. Συγκεκριμένα, το **2024** το **56%** των επιχειρήσεων **αύξησε** τις **δαπάνες για ενέργειες ESG** συγκριτικά με το 2023, το 42% τις διατήρησε στα ίδια επίπεδα, ενώ μόνο το 2% των συμμετεχόντων δήλωσε ότι τις **περιόρισε** έναντι του προηγούμενου έτους (Διάγραμμα 11).

Διάγραμμα 11 Μεταβολή δαπανών για δράσεις ESG (2024/23)



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Δράσεις ESG που εφαρμόζουν οι εταιρείες

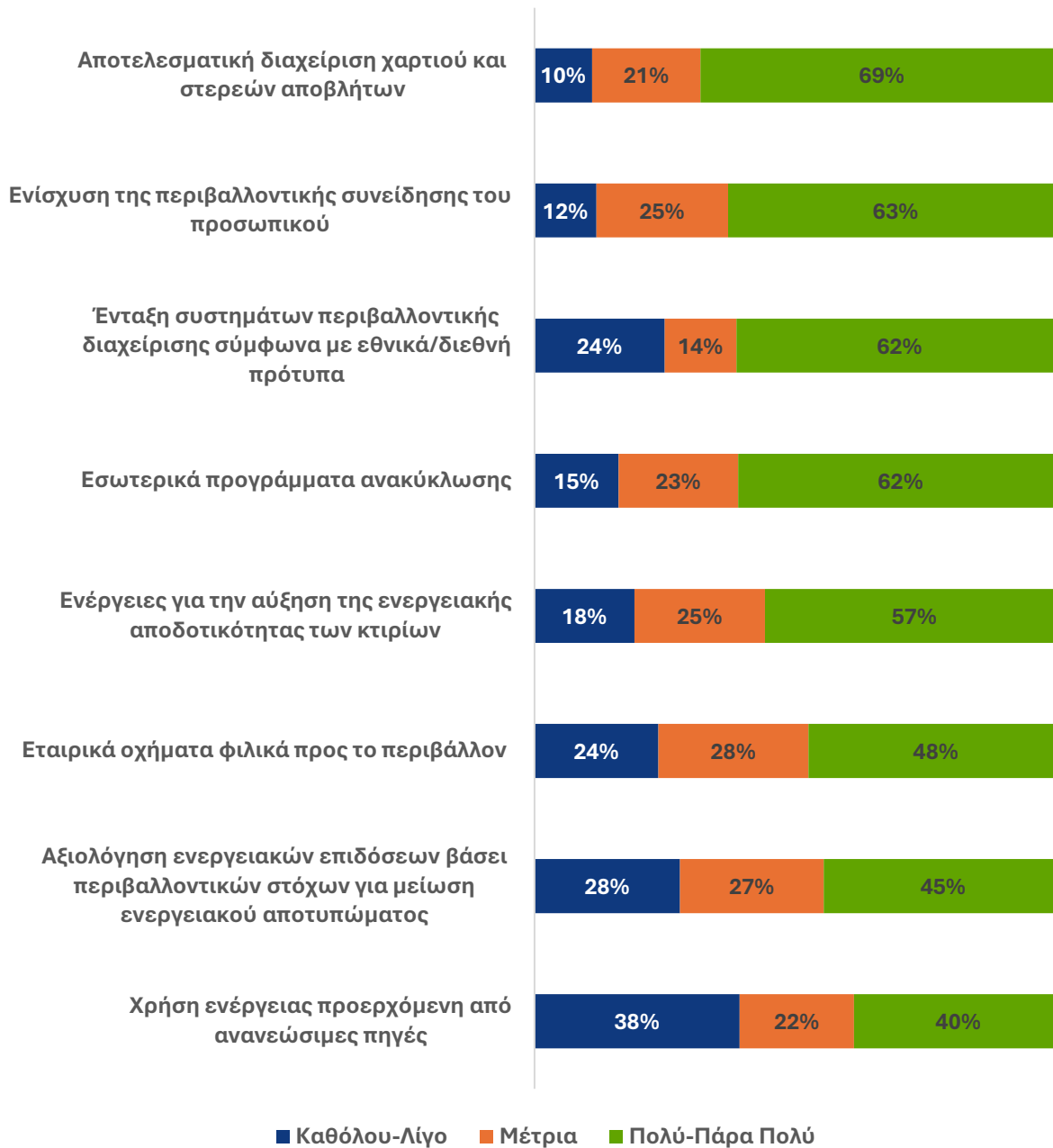
Στη συνέχεια αναλύεται ο βαθμός εφαρμογής των κυριότερων πρακτικών ESG ανά κύριο τομέα δράσης από τις εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα.

Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις αναγνωρίζοντας τον αντίκτυπο που έχει η λειτουργία τους στο φυσικό περιβάλλον και τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δράσεις που σχετίζονται με τον περιορισμό του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 69% των εταιρειών του δείγματος έχει ως προτεραιότητα την **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κ.λπ.) σε μεγάλο βαθμό («πολύ» ή «πάρα πολύ»). Ακολουθεί η **ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης του προσωπικού** καταλαμβάνοντας μερίδιο 63%. Σημαντικά μερίδια (62%) αποσπούν η υιοθέτηση **συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά/διεθνή πρότυπα** και η **εφαρμογή εσωτερικών προγραμμάτων ανακύκλωσης**. Αξίζει να σημειωθεί ότι η χρήση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης επιλέχτηκε (45%) ως η πρώτη δράση που έχει υιοθετηθεί σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό. Αξιόλογα μερίδια καταλαμβάνουν οι **δράσεις για την αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας των κτιρίων** (57%) και τα **φιλικά προς το περιβάλλον εταιρικά οχήματα** (ηλεκτρικά, υβριδικά) (48%). Η **αξιολόγηση των ενεργειακών επιδόσεων** σε σχέση με συγκεκριμένους μεσοπρόθεσμους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει η ίδια η εταιρεία για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος υιοθετείται από το 48%. Τέλος, η **χρήση ενέργειας προερχόμενη από ανανεώσιμες πηγές** (π.χ. φωτοβολταϊκά) αποσπά μερίδιο 40%. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι ποσοστιαίες διαφορές μεταξύ των διαφόρων περιβαλλοντικών δράσεων μειώθηκαν συγκριτικά με τα αντίστοιχα ποσοστά των προηγούμενων ετών (Διάγραμμα 12).

Διάγραμμα 12 Βαθμός εφαρμογής Περιβαλλοντικών δράσεων ESG



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Κοινωνία

Αναγνωρίζοντας τον κοινωνικό αντίκτυπο της λειτουργίας τους, το 86% των εταιρειών του δείγματος δήλωσε ότι παρέχει **ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζομένους** σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό (Διάγραμμα 13). Το 68% των επιχειρήσεων **αξιολογεί σε ετήσια βάση την επίδοση του ανθρώπινου δυναμικού** και παρέχει **δυνατότητες εκπαίδευσης, επιμόρφωσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων** του προσωπικού, ενώ το 65% παρέχει **πρόσθετη ιατροφαρμακευτική κάλυψη των εργαζομένων**. Η **ανταπόκριση σε έκτακτες καταστάσεις**, όπως οι φυσικές καταστροφές από πυρκαγιές, πλημμύρες, κ.λπ. ακολουθεί, αποσπώντας μερίδιο 55%. Αξιόλογο ποσοστό (52%) καταλαμβάνει και η **υποστήριξη καλλιτεχνικών, αθλητικών και πολιτισμικών εκδηλώσεων**. Τέλος, ο **εθελοντισμός των εργαζομένων/συμμετοχή σε πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης** (π.χ. αιμοδοσία, καθαρισμοί περιοχών, δενδροφύτευση, κ.λπ.) και οι δράσεις/πρωτοβουλίες για την **ενίσχυση ΜΚΟ** υιοθετούνται από το 37% και το 28% αντίστοιχα των εταιρειών του δείγματος

Διάγραμμα 13 Βαθμός εφαρμογής κοινωνικών δράσεων ESG



Πηγή: ICAP CRIF A.E

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση αφορά στο σύνολο των αρχών που υιοθετεί μία εταιρεία προκειμένου να διασφαλίσει την απόδοσή της, τα συμφέροντα των μετόχων της και όλων των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) (Διάγραμμα 14). Στο πλαίσιο αυτό το 83% των εταιρειών δήλωσαν ως «πολύ» και «πάρα πολύ» σημαντική τη **μισθολογική ισότητα ανδρών και γυναικών**. Ακολούθησε αποσπώντας 77% η εφαρμογή δράσεων/πρωτοβουλιών με στόχο την **προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα** (π.χ. GDPR - Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων). Έπονται η **συμμόρφωση με τις ισχύουσες πρακτικές Επιχειρηματικής Ηθικής** (76%) και η **ενσωμάτωση των τεχνολογιών cloud** για την αποθήκευση και χρήση δεδομένων (π.χ. αντικατάσταση έντυπου αρχείου με ψηφιακές βάσεις δεδομένων) (71%). Η **συνεχής επικοινωνία και ο διάλογος με τα όλα ενδιαφερόμενα μέλη** (stakeholders, κ.λπ) με σκοπό τη βελτίωση της λειτουργίας της εταιρείας, των προϊόντων και υπηρεσιών της με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία επιλέχτηκε από το 59%, ενώ η **εκπροσώπηση γυναικών στο διοικητικό συμβούλιο** από το 57%. Έπονται, η **συμμόρφωση με το ισχύον Κανονιστικό Πλαίσιο, διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα για τη βιώσιμη ανάπτυξη** (Πρότυπα GRI, κ.ά.) που υιοθετείται από το 47% των εταιρειών του δείγματος και η **συμπερίληψη ΑΜΕΑ και ευπαθών κοινωνικών ομάδων** από το 44%. Τέλος, το 43% των συμμετεχόντων χαρακτήρισε ως πολύ και πάρα πολύ σημαντική την εισαγωγή **κοινωνικών και περιβαλλοντικών κριτηρίων στις διαδικασίες επιλογής συνεργατών και προμηθευτών**.

Διάγραμμα 14 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ESG σχετικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση

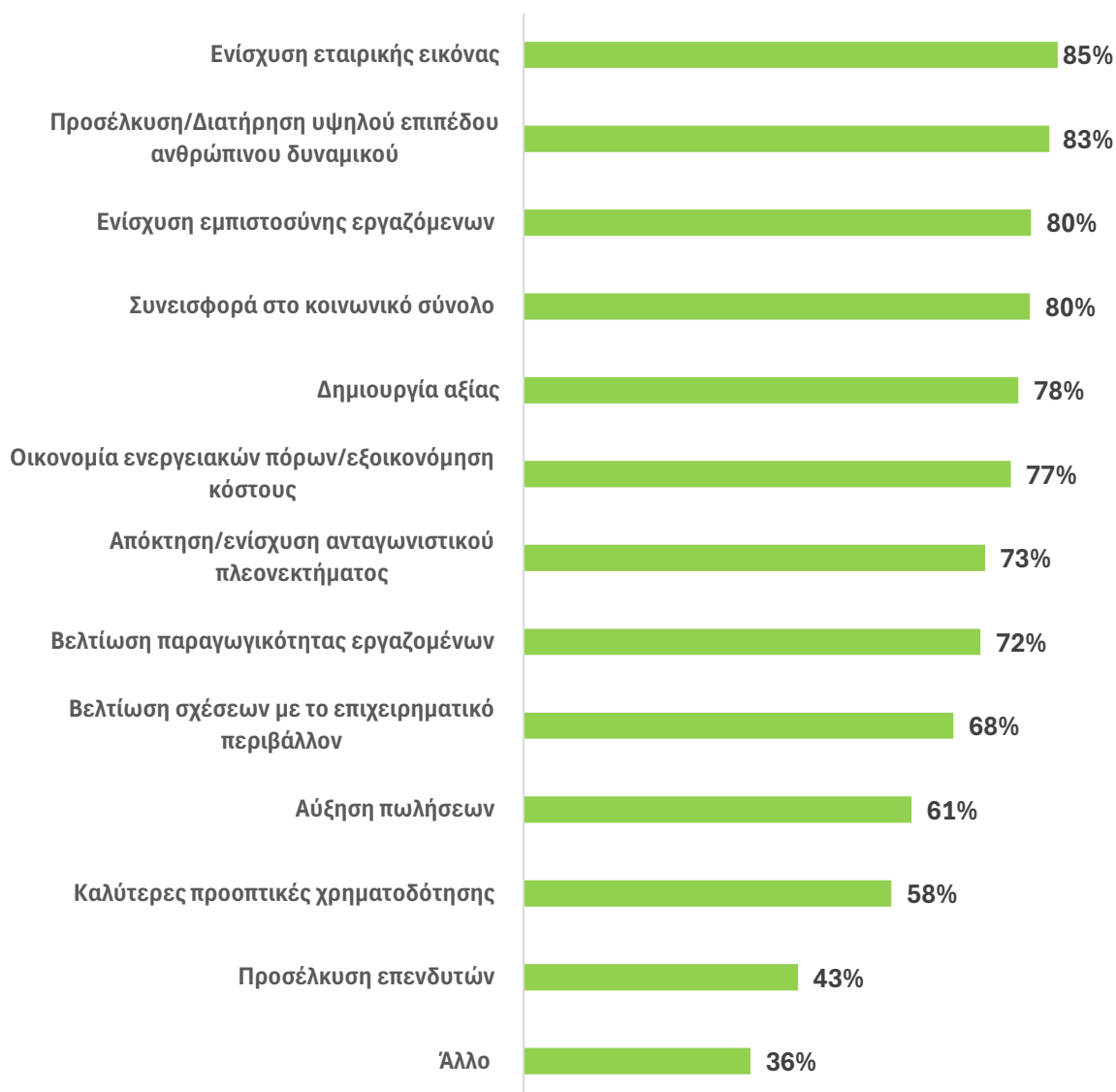


Πηγή: ICAP CRIF A.E

Οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ESG

Τα **οφέλη** που αποκομίζουν οι επιχειρήσεις αποτελούν ισχυρό κίνητρο για την ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στη στρατηγική τους (Διάγραμμα 15). Ως **κυριότερο όφελος** από την εφαρμογή πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης αξιολόγησε το **85%** των εταιρειών την **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας**. Ακολούθησαν η **προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρωπίνου δυναμικού** (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες, κ.λπ.) με 83%, η **ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας/εμπιστοσύνης των εργαζόμενων** με 80% και η **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο με συμμετοχή** 80%. Η **δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας** για τα όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ευρύτερη οικονομία επιλέχτηκε από το 78% των επιχειρήσεων, η **εξοικονόμηση κόστους μέσω της διαχείρισης των ενεργειακών πόρων** από το 77%, η **απόκτηση/ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος** από το 73% και η **βελτίωση της απόδοσης/παραγωγικότητας των εργαζομένων** από το 72%. Αξιόλογα μερίδια κατέλαβαν η **βελτίωση των σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον** (68%) και η **αύξηση των πωλήσεων** (61%). Τονίζεται ότι διαχρονικά τα οικονομικά οφέλη όπως **οι ευνοϊότερες προοπτικές χρηματοδότησης και η προσέλκυση επενδυτών** αξιολογήθηκαν με χαμηλότερο βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις, καθώς επιλέχτηκαν από το 43% και το 36% αντίστοιχα των εταιρειών.

Διάγραμμα 15 Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ESG

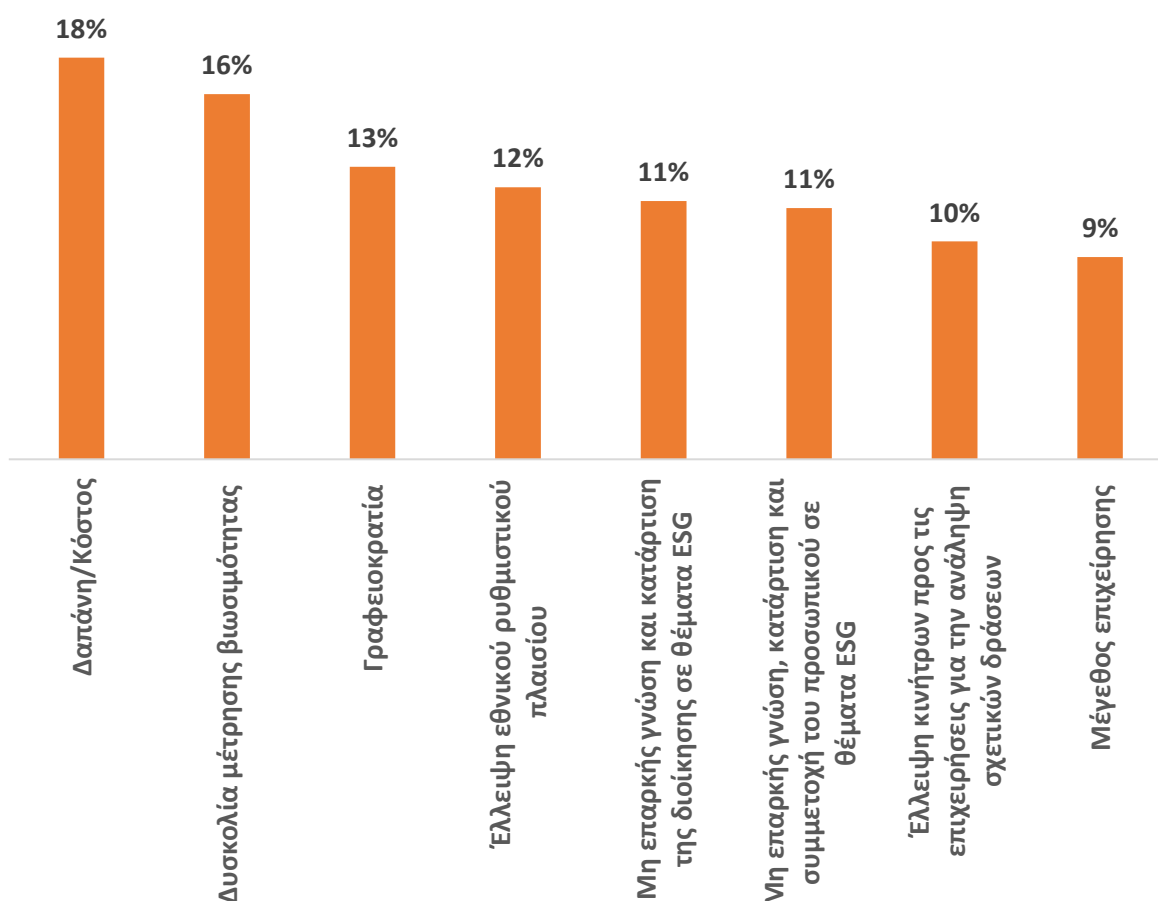


Πηγή: ICAP CRIF A.E

Ανασταλτικοί Παράγοντες Υλοποίησης Δράσεων ESG

Ως κυριότερος **ανασταλτικός παράγοντες** στην υλοποίηση δράσεων ESG αναδεικνύεται διαχρονικά με ποσοστό **18%** η **δαπάνη/κόστος για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης** και ακολουθεί αποσπώντας μερίδιο 16% η **δυσκολία μέτρησης της βιωσιμότητας**, γεγονός το οποίο σχετίζεται άμεσα με την πρόθεσή τους να επενδύσουν στο κατάλληλο λογισμικό. Την τρίτη και τέταρτη θέση αντίστοιχα καταλαμβάνουν η **γραφειοκρατία** (13%) και η **έλλειψη εθνικού ρυθμιστικού πλαισίου** (12%). Έπονται η **μη επαρκής γνώση και κατάρτιση τόσο της διοίκησης** (11%) όσο και του **προσωπικού** (11%) της εταιρείας σε **θέματα βιωσιμότητας (ESG)**. Η **έλλειψη κινήτρων** προς τις επιχειρήσεις για την ανάληψη σχετικών δράσεων καταλαμβάνει μερίδιο 10%. Τελευταίος παράγοντας στην κατάταξη βάσει σπουδαιότητας εμφανίζεται διαχρονικά το **μέγεθος της επιχείρησης** (9%), αναμενόμενο αν ληφθεί υπόψη ότι η έρευνα απευθυνόταν στις 3.000 μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις της χώρας (Διάγραμμα 16).

Διάγραμμα 16 Κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες στην υλοποίηση δράσεων ESG



Σημείωση:

Τα αποτελέσματα προκύπτουν με σταθμισμένο υπολογισμό. Για την εξαγωγή της τελικής κατάταξης των ανασταλτικών παραγόντων λαμβάνονται υπόψη όλες οι επιλογές των εταιρειών του δείγματος, δίδοντας διαφορετική στάθμιση ανάλογα με τη θέση κατάταξης κάθε επιλογής τους. Τα ποσοστά αθροίζουν στο 100%.

Πηγή: ICAP CRIF A.E.

Συμπεράσματα της Έρευνας

Τα κυριότερα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας συνοψίζονται ως εξής:

- Οι ελληνικές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τη **σημαντικότητα της Βιώσιμης Ανάπτυξης** αξιολογώντας την με Score **8,4/10**. Εντούτοις, ο **βαθμός εφαρμογής των δράσεων ESG** από τις ίδιες τις εταιρείες (5,7/10) καθώς και από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων πανελλαδικά (4,4/10) παρουσιάζει σημαντική απόκλιση.
- Σχεδόν μία στις δύο εταιρείες (49%) δήλωσε ότι η **Διοίκηση** είναι **υπεύθυνη για τις δράσεις ESG**, καταδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας.
- Οι **δαπάνες για περιβαλλοντικές δράσεις** (40%) παραμένουν σταθερά πρώτες τα τελευταία τρία έτη, καθώς εντείνεται η ανησυχία και ο δημόσιος διάλογος για την κλιματική αλλαγή. Ακολούθησαν οι **κοινωνικές δράσεις** (34%) και οι ενέργειες που αφορούν την **εταιρική διακυβέρνηση** (26%).
- Το 46% των εταιρειών έκρινε ως πιο σημαντικό να **μοιράζεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη τις περιβαλλοντικές πρακτικές** που εφαρμόζει.
- Το 45% των εταιρειών **δεν δημοσιεύει κανένα στοιχείο σχετικά με τις πρακτικές ESG** που υιοθετεί.
- Πάνω από μια στις δύο εταιρείες (53%) χαρακτηρίζει ως πολύ και πάρα πολύ χρήσιμη τη **συγκριτική αξιολόγηση των ESG επιδόσεων της** με τις αντίστοιχες άλλων ομοειδών επιχειρήσεων.
- Το 51% των επιχειρήσεων **παρακολουθεί τις ESG επιδόσεις σε ετήσια βάση**. Ωστόσο, μόνο το 12% των εταιρειών χρησιμοποιεί το κατάλληλο **λογισμικό** για τη συλλογή ολοκληρωμένων δεδομένων ESG.
- Περισσότερες από 8 στις 10 εταιρείες (82%) **δεν συμμετέχουν σε κάποιο εθνικό ή διεθνές δίκτυο** σχετικό με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Από το 18% των εταιρειών που συμμετέχουν, ως πιο δημοφιλές δίκτυο αναδείχθηκε το UN Global Compact (UNGC)-Global Compact Network Greece.
- Η συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών (87%) **δαπανά μέχρι €200 χιλ.** ετησίως.
- **Αυξημένες δαπάνες για την υλοποίηση πρακτικών ESG** πραγματοποίησε το 56% των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα το 2024 έναντι του 2023.
- Η **αποτελεσματική διαχείριση του χαρτιού και των στερεών αποβλήτων** (διαχωρισμός ανά κατηγορία υλικού ανακύκλωσης, κ.λπ.) αποτελεί την **κυριότερη πρακτική ESG ως προς το περιβάλλον** που εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος (69%). Σε πάρα πολύ σημαντικό βαθμό η πρώτη επιλογή των εταιρειών με 45% ήταν η **χρήση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης**.
- Σχετικά με τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο**, η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων του δείγματος σε ποσοστό 86% δήλωσε ότι παρέχει **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους** σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό.
- Αναφορικά με την **εταιρική διακυβέρνηση** το 83% των εταιρειών δήλωσε ως «πολύ» και «πάρα πολύ» σημαντική τη **μισθολογική ισότητα ανδρών και γυναικών**. Ακολούθησε αποσπώντας 77% η **προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα** (π.χ. GDPR - Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων).
- **Τροχοπέδη** στην υλοποίηση δράσεων ESG από τις ελληνικές επιχειρήσεις αποτελεί διαχρονικά η **δαπάνη/κόστος** για την εφαρμογή ενός προγράμματος βιώσιμης ανάπτυξης.
- Η **ενίσχυση της εταιρικής εικόνας** επιλέχθηκε από το 85% ως το κυριότερο **όφελος** της υιοθέτησης πρακτικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Η βιώσιμη ανάπτυξη και η υιοθέτηση πρακτικών ESG, ανεξάρτητα από το μέγεθος μιας επιχείρησης, επιφέρουν πολλαπλά οφέλη σε περιβαλλοντικό, οικονομικό, εταιρικό και κοινωνικό επίπεδο. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να αξιολογούνται όχι μόνο για τη χρηματοοικονομική τους επίδοση, αλλά και για το περιβαλλοντικό και κοινωνικό τους αντίκτυπο, παράλληλα με τις δράσεις διακυβέρνησης.

Η πρόκληση, ωστόσο, τα επόμενα έτη καθίσταται μεγαλύτερη για τις ΜμΕ, που αποτελούν τη «ραχοκοκαλιά» της Ελληνικής Οικονομίας. Για το λόγο αυτό είναι απαραίτητο να υπάρξει στήριξη από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και από την



πολιτεία, ώστε να δοθούν στις επιχειρήσεις τα κατάλληλα εργαλεία για την μετάβαση σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Η έγκαιρη συμμόρφωση, οι τεχνολογικές επενδύσεις και η ισχυρή διακυβέρνηση μπορούν να μετατραπούν σε ευκαιρία για καινοτομία και ανάπτυξη σε ένα ολοένα και περισσότερο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Together To The Next Level

Σχετικά με την ICAP CRIF

Η ICAP CRIF (πρώην όμιλος εταιρειών ICAP A.E.) με μια πετυχημένη διαδρομή πλέον των 60 ετών και παρουσία σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, είναι ο κορυφαίος Όμιλος Εταιρειών στην αγορά Λύσεων Πιστωτικού Κινδύνου και Επιχειρηματικής Πληροφόρησης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Από τον Δεκέμβριο του 2021, η ICAP A.E. ενσωματώθηκε πλήρως στην CRIF, έναν πολύ πετυχημένο παγκόσμιο Οργανισμό. Αποτελεί, μια σημαντική περιφερειακή μονάδα του Ομίλου CRIF και λειτουργεί ως ενιαία οντότητα, υπό μία κοινή Διοικητική Ομάδα. Παρέχει ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών, που ομαδοποιούνται σε 5 κατηγορίες: **Business Information & Credit Risk Solutions, Credit Rating Agency Services, Marketing & Sales Solutions, Technology Solutions & Advanced Analytics και Consulting Services.** Η ICAP CRIF RATINGS (θυγατρική της ICAP CRIF A.E.) είναι η μοναδική Εταιρεία στην Ελλάδα, πιστοποιημένη από τη European Securities and Markets Authority (ESMA) ως Οργανισμός Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (Credit Rating Agency) και αναγνωρίζεται από την Τράπεζα της Ελλάδος ως Εξωτερικός Οργανισμός Πιστοληπτικής Αξιολόγησης (ΕΟΠΑ).

Σχετικά με την CRIF

Η CRIF είναι μία παγκόσμια εταιρεία που ειδικεύεται στα Γραφεία Πίστης και στα συστήματα Επιχειρηματικής Πληροφόρησης, στα Analytics, στις υπηρεσίες Outsourcing και Processing, καθώς και στις προηγμένες ψηφιακές λύσεις και την Ανοιχτή Τραπεζική. Η CRIF ιδρύθηκε στη Μπολόνια (Ιταλία) το 1988 και σήμερα έχει διεθνή παρουσία, δραστηριοποιούμενη σε 35 χώρες σε 4 ηπείρους με περισσότερους από 6.600 επαγγελματίες. Στόχος της CRIF είναι η δημιουργία αξίας για τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, παρέχοντας πληροφορίες και λύσεις που επιτρέπουν την ισχυρότερη λήψη αποφάσεων, βελτιώνουν την πρόσβαση σε πιστώσεις και επιταχύνουν την ψηφιακή καινοτομία. Η CRIF προσφέρει επίσης υπηρεσίες πρόληψης της απάτης και ασφάλειας στον κυβερνοχώρο σε καταναλωτές και ΜΜΕ. Χάρη στους δύο εγκεκριμένους από την ESMA οργανισμούς αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας -και οι δύο αναγνωρισμένοι ως Εξωτερικοί Οργανισμοί Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (ECAI)- η CRIF παρέχει κανονιστικές αξιολογήσεις που ισχύουν σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση. Επιπλέον, η CRIF λειτουργεί ως Πάροχος Υπηρεσιών Πληροφόρησης Λογαριασμών (AISP) σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες όπου εφαρμόζεται η οδηγία PSD2 με υπηρεσίες ανοιχτής τραπεζικής -συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών AISP στο Ηνωμένο Βασίλειο- και ως Account Aggregator (AA) στην Ινδία.

- Δραστηριοποιείται σε 35 χώρες.
- Απαρτίζεται από 85+ θυγατρικές εταιρείες.
- Απασχολεί 6.600+ επαγγελματίες.
- Περισσότερα από 10.500 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, 450 ασφαλιστικές εταιρείες, 90.000 επιχειρηματικοί πελάτες και 1.000.000 καταναλωτές χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της CRIF.
- Προσφέρει 500+ προγράμματα λογισμικού.

Παρακολουθήστε [ΕΔΩ](#) το βίντεο Εταιρικής Ταυτότητας της CRIF.

Γραφείο Τύπου ICAP CRIF

Φρατζέσκα Σιδηρή, Senior Manager, Corporate Marketing & Communications

pr@icapcrif.com | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

